

יום ראשון 18 מאי 2014

אל: יפה עסיס, רכזת ועדת מכרזים

מאת: יונתן לוי, מנהל תחום מדיה דיגיטלית

### הנדון: בקשת תקצוב פעילויות בתחום המדיה הדיגיטלית

שלום רב,

לאחר שהפעילויות קיבלו את אישור ועדת חסויות של המשרד, אני פונה לוועדת מכרזים בבקשה  
לאשר את מתן התקציבים הבאים:

**כנס תעשייה ללא גבולות 2, שיתקיים ב-24 ביוני 2014 סכום של 15,000 ₪.**

תעשייה ללא גבולות הוא כנס ייחודי אשר נועד לפתוח לאנשי קריאייטיב, תוכן והפקה אופקים חדשים  
במרחב הדיגיטלי. הכנס הוא הסמן המוביל של החיבור בין כל תחומי התעשייה - הישנה והחדשה -  
מנקודת מבט של יזמות וידע חוצה גבולות. כמו בכנס הראשון, נתמקד בעובדה שכבר זמן רב  
שהדיגיטל, תעשיית המשחקים, היזמות והמובייל מהווים חלק בלתי נפרד מהחיים של כולנו, וכן כי  
תחומים אלה פותחים אופק חדש ומעניין עבור אנשי התעשייה המסורתית: הטלוויזיה, הקולנוע  
והתוכן, בתחומי הכתיבה, ההפקה העיצוב והיצירה בשלל המקצועות הקריאטיביים.

הכנס מאורגן על-ידי אתר תעשייה.קום, המפגיש בין דורשי עבודה למחפשי עבודה בתחומי המדיה  
והקריאייטיב, ושבו רשומים 50,000 משתמשים.

סך עלות הכנס 88,000 ש"ח.

**כנס יוצרים ברשת 2, שיתקיים ב-17 ביולי, סכום של 80,000 ₪.**

כנס המיועד ליוצרי תוכן וידאו, אנשי קולנוע וגורמי מפתח בתעשיית המדיה הדיגיטלית, במטרה  
להרחיב את ההמצאה והיצירה אל עולם הדיגיטלי והניו מדיה. הארוע נעשה על-ידי איגוד המפיקים  
בישראל (ע"ר) בחסות גוגל יו-טיוב ומשרד הכלכלה, זו השנה השנייה.

העלות הכוללת של הארוע 312,000 ש"ח.

מצ"ב כל הנירות הרלוונטיות, לדרישתכם.

תודה רבה.

בברכה,



יונתן

יונתן לוי

מנהל תחום מדיה דיגיטלית

המטה לקידום השקעות



**משרד הכלכלה**  
*מאבק עם נגיף*

07.04.2014

לכבוד  
יונתן לוי  
מנהל תחום מדיה דיגיטלית  
המטה לקידום השקעות

א.נ.,

**הנדון: תעשייה ללא גבולות 2**

בהמשך לפנייתכם בחנה הוועדה ביום 6 לאפריל 2014 את הבקשה שהוגשה על ידכם לחסות בנוגע ל תעשייה ללא גבולות 2.

**להלן החלטת הועדה:**

הועדה מצאה כי האירוע תואם את מטרות משרד הכלכלה לקידום תעסוקה בתחום המדיה החדשה וכן יביא לחשיפת פעילות המשרד בתחום באמצעות המטה לקידום השקעות זרות. החסות המאושרת הינה תמיכה כספית ע"ס 30,000 ₪ (לא כולל מע"מ) וכן שימוש בסמליל המשרד בהתאם לנוהל 0.41 - "טיפול בבקשות למתן חסות המשרד" בכפוף לדגשים הבאים:

1. השתתפות המשרד באירוע לא תעלה על סך של 30,000 ₪ (לא כולל מע"מ) והינה בכפוף לאישור ועדת המכרזים של המשרד.
2. האישור כפוף לקבלת התחייבות כספית החתומה ע"י מורשה החתימה של המשרד, מראש טרם מועד האירוע (זאת בנוסף לאישור ועדת המכרזים).
3. על היחידה ליידע את הועדה בדבר נותני חסות נוספים לאירוע- אישור החסות מותנה באישור המשרד לאחר בחינת נותני החסות הנוספים ככל שיצטרפו לאירוע.
4. האישור מחייב נוכחות פעילה וחשיפת התכנים של היחידה המבקשת ע"י נציגי היחידה.
5. יש להקפיד על הפרדה בין הסמלים של הגופים הממשלתיים של הגופים האחרים. ככל שהכוונה לציין את המשרד במסגרת אתר האינטרנט של האירוע ולהוסיף את המשרד לרשימת הגופים הנותנים חסות, יש לעשות הפרדה ברורה בינו לבין יתר הגופים, ולמתוח קו בין הגופים הפרטיים לבין המשרד.
6. האישור שניתן מתייחס רק לחסות המבוקשת ולא לחסות גופים ממשלתיים אחרים שמשותפים באירוע או לחסות אחרת מטעם המשרד. יש ליידע משרדים ממשלתיים אחרים בדבר האישור ככל שבכוונת המארגנים לבקש מימון נוסף משרדים ממשלתיים



**משרד הכלכלה**  
*כלכלה ופיקוח*

נוספים בהתאם להוראת תכ"מ 15.3.1 - פרסומת מסחרית, חסות ממשלתית  
והשתתפות משרדי ממשלה בכנסים.

ב ב ר כ ה,  
נטלי פיטקוביץ  
מרכזת ועדת החסויות המשרדית

העתק: ינון אלרועי, משנה למנכ"ל  
יוסי שטיינברג, חשב המשרד  
אור רוזמן, ממונה תחום מטה, לשכה משפטית



משרד הכלכלה  
כלכלה ופיקוח

07.04.2014

לכבוד  
יונתן לוי  
מנהל תחום מדיה דיגיטלית  
המטה לקידום השקעות  
א.נ.,

## הנדון: תחרות יוצרים ברשת 2

בהמשך לפנייתכם בחנה הוועדה ביום 6 לאפריל 2014 את הבקשה שהוגשה על ידכם לחסות  
בנוגע ל תחרות יוצרים ברשת 2.

### להלן החלטת הועדה:

הועדה מצאה כי האירוע תואם את מטרות משרד הכלכלה בתחום קידום החדשנות ועידוד שוק  
המדיה החדשה ויסייע לחברות ישראליות בפיתוח יכולותיהן המקצועיות בתחום.  
החסות המאושרת הינה תמיכה כספית ע"ס 80,000 ₪ (לא כולל מע"מ) וכן שימוש בסמליל  
המשרד בהתאם לנוהל 0.41 - "טיפול בבקשות למתן חסות המשרד" בכפוף לדגשים  
הבאים:

1. השתתפות המשרד באירוע לא תעלה על סך של 80,000 ₪ (לא כולל מע"מ) והינה בכפוף  
לאישור ועדת המכרזים של המשרד.
2. האישור כפוף לקבלת התחייבות כספית החתומה ע"י מורשה החתימה של המשרד, מראש  
טרם מועד האירוע (זאת בנוסף לאישור ועדת המכרזים).
3. על היחידה ליידע את הועדה בדבר נותני חסות נוספים לאירוע.
4. האישור מחייב נוכחות פעילה וחשיפת התכנים של היחידה המבקשת ע"י נציגי היחידה.
5. יש להקפיד על הפרדה בין הסמלים של הגופים הממשלתיים של הגופים האחרים. ככל  
שהכוונה לציון את המשרד במסגרת אתר האינטרנט של האירוע ולהוסיף את המשרד  
לרשימת הגופים הנותנים חסות, יש לעשות הפרדה ברורה בינו לבין יתר הגופים, ולמתוח  
קו בין הגופים הפרטיים לבין המשרד.
6. האישור שניתן מתייחס רק לחסות המבוקשת ולא לחסות גופים ממשלתיים אחרים  
שמשתתפים באירוע או לחסות אחרת מטעם המשרד. יש ליידע משרדים ממשלתיים  
אחרים בדבר האישור ככל שבכוונת המארגנים לבקש מימון נוסף משרדים ממשלתיים  
נוספים בהתאם להוראת תכ"מ 15.3.1 - פרסומת מסחרית, חסות ממשלתית  
והשתתפות משרדי ממשלה בכנסים.



**משרד הכלכלה**  
*לא אכזב את ישראל*

ב ב ר כ ה ,  
נטלי פיטקוביץ  
מרכזת ועדת החסויות המשרדית

העתק: יבון אלרועי, משנה למנכ"ל  
יוסי שטיינברג, חשב המשרד  
אור רוזמן, ממונה תחום מטה, לשכה משפטית